

2025-2031年中国人造肉行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国人造肉行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以大食物观、人民美好生活需要为引领的可持续农业食物系统与健康可持续膳食成为当下各方关注的热点焦点，近年来国家出台系列战略规划举措，为植物蛋白产业、人造肉行业发展营造了良好的政策氛围。绿色低碳的人造肉行业有望成为可持续食物系统建设新的推进路径。

现阶段人们更注重食品摄入和膳食均衡，植物肉既拥有蔬食的优势也有动物肉的口感以及味道，符合消费升级的趋势，选择食用植物肉不仅是注重健康的生活方式，更可以有效减少食品的碳排放。同时，我国食品消费规模庞大，人造肉可以作为弥补肉类食品供不应求的替代品，在2024年，我国人造肉行业市场规模达103亿元。

据统计，我国人造肉行业年复合增长率在14%左右，预计2025-2031年我国人造肉行业市场规模年复合增长率（CAGR）保持14%，到2024年我国人造肉行业市场规模将达到226亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国人造肉行业分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国人造肉行业发展综述

1.1 人造肉行业的界定

1.1.1 人造肉的概念界定及分类

1.1.2 人造肉类的主要优势

1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码

1.2 人造肉专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：人造肉发展环境分析

2.1 人造肉行业政策环境分析

2.1.1 中国人造肉行业监管体系及机构介绍

（1）行业主管部门及监管

(2) 行业自律组织

2.1.2 行业相关食品生产及加工的规范标准

(1) 中国人造肉相关行业标准体系建设

(2) 中国人造肉相关行业标准汇总

(3) 中国人造肉行业重点标准解读

2.1.3 行业发展相关政策及法规

2.1.4 行业发展地区政策热力图

2.1.5 政策环境对人造肉行业发展的影响分析

2.2 人造肉行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济现状

(1) GDP增长情况

(2) 第一产业增加值

(3) 三大产业结构

(4) 社会消费品零售总额

(5) 固定资产投资

2.2.2 宏观经济展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

2.3 人造肉行业社会环境分析

2.3.1 中国人口环境及结构分析

2.3.2 中国城镇化水平情况

2.3.3 中国居民可支配收入分析

2.3.4 素食消费需求分析

2.3.5 健康、环保及动物保护意识

2.3.6 社会环境变化对人造肉行业发展的影响分析

2.4 人造肉行业技术环境分析

2.4.1 人造肉行业关键技术分析

(1) 植物肉制作技术

(2) 培养肉制作技术

2.4.2 人造肉主要研究成果

(1) 国内人造肉主要研究团队和成果

(2) 国外人造肉主要研究团队和主要成果

2.4.3 人造肉技术问题分析

2.4.4 人造肉行业专利申请及获得情况

(1) 专利申请及授权情况

(2) 热门专利申请人情况

(3) 热门专利技术情况

2.4.5 人造肉技术发展趋势

2.4.6 技术环境对人造肉行业发展的影响分析

第3章：全球人造肉行业发展分析

3.1 全球人造肉行业发展概况

3.1.1 全球人造肉发展历程

3.1.2 全球人造肉发展特点

3.2 全球人造肉行业发展现状

3.2.1 全球人造肉行业发展环境

(1) 全球人造肉监管环境

(2) 全球人造肉社会环境

3.2.2 全球人造肉行业市场规模

3.3 全球人造肉行业竞争状况

3.3.1 全球人造肉行业竞争格局

(1) 区域竞争格局

(2) 企业/品牌竞争格局

3.3.2 全球人造肉行业投融资现状

3.4 美国人造肉行业发展现状

3.4.1 美国人造肉行业发展环境

(1) 资本市场对人造肉行业趋于谨慎

(2) 素食在美国较为流行

(3) 全美人造肉市场复购率上升

3.4.2 美国人造肉行业市场规模

(1) 市场规模

(2) 销售渠道

3.5 全球主要企业的人造肉发展探索

3.5.1 Beyond Meat公司

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业产品布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业业务结构分析
- (6) 企业融资情况分析
- (7) 企业在华业务情况

3.5.2 Impossible Foods公司

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业业务布局情况
- (4) 企业融资情况分析
- (5) 公司发展最新情况

3.5.3 Mosa Meat

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业人造肉业务的布局及发展现状
- (4) 企业融资情况分析

3.5.4 UPSIDE Foods公司

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业人造肉业务的布局及发展现状
- (4) 企业融资情况分析

3.6 全球人造肉行业发展前景与趋势分析

3.6.1 全球人造肉市场发展前景

3.6.2 全球人造肉发展趋势分析

第4章：中国人造肉行业发展分析

4.1 中国人造肉行业发展历程

4.2 中国人造肉行业市场现状

4.2.1 人造肉行业社会现状

4.2.2 人造肉行业企业现状

- (1) 传统素肉公司

(2) 休闲食品公司

(3) 初创人造肉企业

4.2.3 人造肉行业技术现状

4.2.4 人造肉行业市场规模

4.3 中国人造肉行业认知与购买行为

4.3.1 消费者对人造肉的认知

(1) 消费者认知广度

(2) 不同区域的认知情况

(3) 消费者对不同类型人造肉的认知程度

(4) 消费者对不同类型人造肉的购买倾向

(5) 消费者对人造肉的认知渠道

4.3.2 消费者对人造肉的购买动机与消费偏好

(1) 购买驱动因素

(2) 购买产品倾向

(3) 设想食用场景

(4) 购买后评价

4.3.3 消费者购买人造肉阻碍因素

(1) 阻碍因素

(2) 消费者流失原因

4.4 人造肉行业发展痛点分析

4.4.1 人造肉成本高于普通养殖肉

(1) “植物肉”成本依然较高

(2) 清洁肉制作成本仍较高

4.4.2 人造肉的口感无法比拟真肉

4.4.3 人造肉可能存在食品安全问题

第5章：中国人造肉行业竞争分析

5.1 中国人造肉行业区域格局状况

5.1.1 中国人造肉行业区域供给格局

5.1.2 中国人造肉行业区域需求格局

5.2 中国人造肉行业细分市场格局

5.3 中国人造肉行业企业/品牌格局

5.3.1 中国人造肉行业主要企业类型

5.3.2 中国人造肉行业市场竞争格局

5.3.3 中国人造肉行业市场竞争要素

(1) 产品的丰富性

(2) 技术端的积累

(3) 产品差异性。

(4) 提供解决方案

(5) 规模优势

5.4 中国人造肉行业投融资、兼并与重组分析

5.4.1 行业投融资发展状况

5.4.2 行业兼并与重组状况

5.5 中国人造肉行业竞争状态分析

5.5.1 行业现有竞争者分析

5.5.2 行业潜在进入者威胁

5.5.3 行业替代品威胁分析

5.5.4 行业供应商议价能力分析

5.5.5 对行业购买者议价能力分析

5.5.6 行业竞争情况总结

第6章：中国人造肉产业链发展解析

6.1 人造肉行业产业链概况

6.1.1 人造肉行业产业链介绍

6.1.2 人造肉行业成本结构

6.2 中国大豆市场分析

6.2.1 中国大豆市场供给分析

(1) 种植面积

(2) 产量

(3) 出口规模

6.2.2 中国大豆市场需求分析

(1) 销量

(2) 进口规模

6.2.3 中国大豆供需平衡及未来价格走势

6.2.4 中国大豆市场发展对人造肉行业发展的影响分析

6.3 中国畜牧业市场分析

6.3.1 中国畜牧业供给规模

(1) 养殖数量

(2) 产量

(3) 出口规模

6.3.2 中国畜牧业需求规模

(1) 消费量

(2) 产值

(3) 进口规模

6.3.3 中国畜牧业供需平衡及未来价格走势

(1) 供需平衡分析

(2) 价格走势分析

6.3.4 中国畜牧业市场发展对人造肉行业发展的影响分析

第7章：中国人造肉行业细分产品市场分析

7.1 人造肉细分产品市场概述

7.2 中国植物肉市场分析

7.2.1 植物肉产品介绍

7.2.2 植物肉供给现状

7.2.3 植物肉需求现状

7.2.4 植物肉主要生产企业及产品

7.2.5 植物肉的优劣势分析

7.3 中国培养肉/清洁肉市场分析

7.3.1 培养肉/清洁肉产品介绍

7.3.2 培养肉/清洁肉供给现状

7.3.3 培养肉/清洁肉需求现状

7.3.4 培养肉/清洁肉主要生产企业及产品

7.3.5 培养肉/清洁肉的优劣势分析

7.3.6 影响培养肉/清洁肉需求的因素分析

第8章：中国人造肉行业重点企业经营分析

8.1 中国人造肉行业重点企业整体概述

8.1.1 中国人造肉行业产业链代表性企业

8.1.2 中国人造肉行业代表企业布局情况

8.2 中国人造肉行业上游重点企业经营分析

8.2.1 烟台双塔食品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业人造肉业务布局及发展状况
- (4) 企业人造肉发展最新动向
- (5) 企业人造肉业务优劣势分析

8.2.2 山东赫达股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业人造肉发展最新动向及发展状况
- (4) 企业人造肉发展最新动向
- (5) 企业人造肉业务优劣势分析

8.3 中国人造肉行业中游重点企业经营分析

8.3.1 金字火腿股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业人造肉发展最新动向及发展状况
- (4) 企业人造肉产品业务优劣势分析

8.3.2 深圳齐善食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业人造肉产品业务
- (4) 企业人造肉产品业务优劣势分析

8.3.3 宁波市素莲食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业人造肉产品业务
- (4) 企业人造肉发展最新动向
- (5) 企业人造肉产品业务优劣势分析

8.3.4 杭州郝姆斯食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况

- (3) 企业人造肉产品业务
- (4) 企业人造肉产品业务优劣势分析

8.3.5 深圳市星期零食品科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业人造肉业务布局及发展状况
- (4) 企业人造肉发展最新动向
- (5) 企业人造肉业务优劣势分析

第9章：中国人造肉行业发展前景与投资建议

9.1 中国人造肉行业市场

9.1.1 人造肉行业发展潜力评估

9.1.2 人造肉行业市场容量预测

- (1) 人造肉市场规模预测
- (2) 人造肉市场容量预测

9.1.3 人造肉行业发展趋势预判

- (1) 降低成本实现量产
- (2) 不同形态参与者入驻
- (3) 继续与宗教捆绑

9.2 中国人造肉行业投资风险

9.3 中国人造肉行业投资机会

9.3.1 中国人造肉行业投资潜力分析

9.3.2 中国人造肉行业投资潜力分析

9.4 中国人造肉行业投资策略与可持续发展建议

9.4.1 行业投资策略与建议

- (1) 多种渠道共同发力
- (2) 抓住疫情带来机遇
- (3) 开发多元化产品
- (4) 商品捆绑销售
- (5) 拓宽电商渠道
- (6) 合适的定价策略

图表目录

图表1：人造肉分类列表

图表2：人造肉类的主要优势

图表3：植物肉所属国民经济行业分类

图表4：人造肉专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国人造肉行业监管体系构成

图表9：植物肉行业主管部门及监管

图表10：中国人造肉行业自律组织

图表11：截至2024年6月中国豆制品行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2024年6月中国豆制品行业部分标准规范

图表13：截至2024年6月中国植物肉团体标准规范汇总

图表14：中国人造肉行业重点标准解读

图表15：2020-2024年中国人造肉相关行业政策及法规汇总

图表16：中国人造肉地区政策热力图

图表17：政策环境对人造肉行业发展的影响分析

图表18：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2020-2024年中国第一产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表20：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表21：2020-2024年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表22：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表23：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表24：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表25：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表26：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表27：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表28：中国消费者对植物肉产品的描述同意程度（单位：%）

图表29：社会环境对人造肉行业发展的影响分析

图表30：国内人造肉主要研究团队和成果

图表31：国外人造肉主要研究团队和成果

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473143.html>